



VERKSAMHETSBERÄTTELSE FÖRENINGEN SMAL

2009

SMAL

Start Marketing All Looks

Small Medium And Large – Stop Marketing Anorectic Looks

Föreningen

SMAL är en ideell förening som arbetar för att motverka negativ kroppsuppfattning, dålig självkänsla och ätstörningar hos flickor och kvinnor. SMAL anser att det rådande västerländska smala kroppsidealet påverkar flickor och kvinnor i stor omfattning ytterst negativt. SMAL anser att en ny typ av diskriminering "kroppsdiskriminering" existerar i dagens samhälle, kroppsdiskriminering används gentemot individer som inte passar in i den mall som skapats för kvinnokroppen.

Kroppsdiskriminering används också för att hålla flickor och kvinnor i schack genom en illusion som säger att uppnå flickan/kvinnan idealkroppen så blir hon automatiskt mer framgångsrik, lycklig och hälsosam. SMAL anser att denna illusion är en förvrängning av verkligheten. Verkligheten är att flickor och kvinnors kroppar kommer i olika storlekar och former. SMAL vet att den individuella kroppen är lika unik som den individuella personligheten och ämnar återupprätta denna grundsanning.

SMAL har som avsikt att befria flickor och kvinnor från det negativa tankemönster som orsakas av strävan att uppnå en kroppstyp olik den egna. SMAL anser att det inte finns en "ideal" kropp utan att varje flicka och kvinna ska få leva i harmoni med den egna kroppen. SMAL vill att flickor och kvinnor befrias från en negativ tankefälla och börjar nyttja sin inneboende kraft till att utforska sig själva och sin omvärld.

Målgrupp, syfte och mål

SMAL arbetar aktivt gentemot följande målgrupper; flickor, kvinnor, pojkar, män, massmedia, modeindustrin, sjukvården, skolor i alla dess stadium, politiker och lagstiftare, samt näringslivet.

SMALs övergripande syfte är att förändra den rådande synen på kroppsidealet.

SMALs övergripande mål är att bryta ett negativt tankemönster och ersätta det med ett positivt tankemönster som främjar positiv kroppsuppfattning, god självkänsla samt en naturlig aptit.

SMAL vill etablera en positiv grogrund för framtida generationer.

Vår verksamhetsidé

SMAL vill verka på alla nivåer som främjar SMALs mål för att hjälpa unga flickor/kvinnor att stärka sin självkänsla, skapa en positiv kroppsuppfattning samt en naturlig aptit.

Därför utformas SMAL så att:

- alla som vill och som har en tydlig förståelse för SMAL samt en känsla för att vidarebefordra SMALs budskap på ett sätt som ej kan misstolkas får vara med.
- SMAL skapar kontakt mellan unga flickor och kvinnor samt andra samhällsgrupperingar
- de som deltar i SMAL får vara med och bestämma om och ta ansvar för sin verksamhet
- SMAL ger alla som deltar en kamratlig och trygg social gemenskap

Förklaring: "Sin verksamhet" står för dem som väljer att engagera sig i SMAL och vill utveckla sin egen metod för att sprida SMALs budskap. Detta tillvägagångssätt skall godkännas av ordförande eller vice ordförande i styrelsen (informellt eller under kommande styrelsemöte).

Verksamhetsöversikt 2009

Föreningen SMALs övergripande syfte är att förändra den rådande synen på kroppsidealet.

Verktygen för att nå målet är; *föreläsningar, workshops, utställningar, diskussionsgrupper* och *SMALs hemsidor*. Utöver **Internet** så användes under år 2009 användes **utställningar** som metod för att nå ut till människor. Se utställningar längre ner i verksamhetsberättelsen.

Förmedling av föreningens budskap

Föreningen SMAL innehar två (2) Internetdomäner: www.skönhetsideal.com, www.smal-org.com, där information om föreningen ligger ute för allmänheten. Den senare domänen har pekats om helt till www.skönhetsideal.com.

SMAL bytte under 2009 webbhotell pga tidigare problem, och använder sig nu av Surfstown.

SMALs blogg som startades i september 2008, www.skönhetsideal.blogspot.com publicerade under 2009 85 olika inlägg.

SMAL-gruppen finns även under 2009 med som "Facebook-grupp" som är skapad i SMALs namn med delar av styrelsen som administratörer.

Namninsamlingen

SMAL för en namninsamling för att motverka det stereotypa, underviktiga ideal vi har i dag, som skadar våra flickor och kvinnor i alla åldrar. Genom att skriva på namnlistan, medverkar deltagarna till att skapa en positiv grogrund för nästa generation, fri från stereotypa, negativa ideal och förhoppningsvis då fri från ätstörningar.

Den huvudsakliga namninsamlingen sker genom Internet, namninsamlingen på hemsidan, där ett formulär finns på varje uppslag av hemsidan.

Genom Internet hade fram till 2009-12-31 namninsamlingen 2678 namn. Detta gäller enbart den elektroniska namninsamlingen.

Utförda verksamheter under 2009

Föreläsningar

Under 2009 hade SMAL inga föreläsningar.

Utställningar / Event

SMAL har sedan ett par år tillbaka arbetat på ett projekt som under 2009 tog form på riktigt. *Smal - en utställning om snygghet, makt, ansvar och lidande* på startade på Arbetets museum i Norrköping den 7 mars. En utställning skapad av ungdomar för ungdomar om ett utseendefixerat samhälle där jakten på evig ungdomlig skönhet ställer omöjliga krav.

Utställningen är skapad i samarbete med föreningen SMAL, Arbetets museum, Sensus studieförbund, Allmänna Arvsfonden och designbyrå Unna design.

Smal – Snygghet, Makt, Ansvar, Lidande turnéplan under 2009

2009.03.07 – 2009.05.31 Arbetets Museum, Norrköping

2009.10.06 – 2009.10.21 Ungdomens hus, Eskilstuna

2009.11.02 – 2010.02.02 Västmanlands länsmuseum, Västerås



Initiativtagande arbete samt volontärarbete

Workshops / Studiecirklar har inte hållits under 2009.

Mycket **volontärarbete** skett genom samtal med personer som kontaktat föreningen SMAL, främst genom mail. SMALs informationsmaterial från 2008, en faktasammanställning som bygger bland annat på studierna "Svenska Skolbarns Hälsovanor" samt "Folkhälsorapport" har varit väldigt efterfrågat, 71 % av alla mail som kommit till SMAL har varit olika personer som arbetat med ett skolarbete (eller liknande projekt) som ville ha hjälp att hitta information kring skönhetsideal och hur det påverkar oss.

En sammanställning av mailkontakten med SMAL

Efterfrågningar om faktasammanställningen..... 59 st (71 %)
Övriga frågor, kommentarer eller feedback..... 24 st (29 %)
Antal inkomna mail 2009.....83 st

SMAL i media

["Låt feta finnas!"](#) Aftonbladet 2009-05-17

En debattartikel i Aftonbladet av Lotti Törnros (kassör och medlem i SMAL)

Utöver detta är SMAL omnämnt i diverse artiklar och medier under året som berör utställningen Smal – Snygghet, Makt, Ansvar, Lidande bland annat: SVT Östnytt, Östersunds-posten och Sveriges Radio P4 Östergötland.

Kuriosa om SMAL vid sökning på internetverktyget Google (årsskiftet 2009/2010)

"föreningen smal" – 1790 träffar

"smal start marketing all looks" – 4200 träffar

"smal snygghet makt ansvar lidande" – 1030 träffar

Ekonomi

SMAL har under 2009 blivit beviljade medel från Gålöstiftelsen, 45 000 kr. Dessa medel ska användas för ett event för att uppmärksamma dagens rådande skönhetsideal och dess konsekvenser, samt lyfta alternativ. Kostnader för detta kommer vid färdigställandet att finnas för särskild redovisning. Utöver detta har vissa privata donationer mottagits för främst löpande utgifter.

Kostnader i föreningen under 2009 har främst varit för reklamtrycksaker, hemsida (webbkostnader) samt bankkostnader.

Styrelsen 2009

Ordförande – Frances Lucas
Sekreterare – Marianne Grimhäll
Kassör – Lotti Törnros
Ledamot – Annette Heikfolk

Föreningen tecknas av ordförande Frances Lucas. Föreningen hade under 2009 ett protokollfört styrelsemöte, utöver årsmötet.